



## **Analiza salona u Hrvatskoj i procjena učinka smanjenja stope PDV-a na 13%**

Kroz ankete u raznim frizerskim grupama, te ciljanim direktnim anketama prema vlasnicima frizerskih salona uspjeli smo doći do vrijednih podataka o stanju frizerske industrije u Hrvatskoj. Odmah na početku napominjem da ovi podaci i ove brojke nisu i ne mogu biti 100% točne, ali nam zato daju vrlo jasnu i okvirnu sliku od koje možemo raditi procjene i simulacije učinka smanjenja stope PDV-a na 13%.

U Hrvatskoj postoji oko 5.000 salona, i na uzorku od oko 850 ispitanika od ukupnog broja salona dobili smo podatke da je samo oko 13% ili oko 650 frizerskih salona u sustavu PDV-a. To je jako razočaravajuće i to bi trebao biti alarmantni podatak za vladu jer bi realni postotak trebao biti barem 50% frizerskih salona izvan sustava, a 50% frizerskih salona u sustavu PDV-a.

Za frizerske salone koji već jesu u sustavu PDV-a smanjenje stope na 13% bi jako puno značilo jer bi se otvorile dodatne mogućnosti napretka. Kroz dodatna potpitanja i privatne razgovore skoro svi su odgovorili da bi imali više novaca za uređenje i investiranje u sami poslovni prostor, zaposlenici bi automatski imali veće plaće jer se u frizerskim salonima provizija za plaću obično računa od prihoda zaposlenika bez PDV-a, a i redovito bi imali za razne edukacije zaposlenika kako bi edukacija bila učestalija.

Nama najinteresantnija skupina su oni koji su na samom pragu ulaska u sustav PDV-a i njih je ukupno oko 34% ili oko 1.700 frizerskih salona. Kroz privatne razgovore i upite jako velika većina njih čak više od 90% kaže da bi puno bezbrižnije i lakše ušli u sustav PDV-a jer bi onda bez problema mogli povećati cijene za 13%, te da bi dodatno zapošljavali frizere i otvorili radno vrijeme salona na cijeli dan.

Za njih ulazak u sustav PDV-a i povećanje cijena od 25% kako bi ostali na istom nivou zarade nakon ulaska u sustav PDV-a predstavlja veliki problem. Stoga su nam oni najveće uporište po meni i cilj bi trebao biti da barem pola od tih salona koji su blizu praga za ulazak u sustavu PDV-a kroz sljedećih 5 godina i uđe u sustav PDV-a.

Tu je naravno i oko 53% ili oko 2.650 frizerskih salona izvan sustava PDV-a. To su većinom samozaposleni i saloni s najviše 2 zaposlenika. Kroz privatne razgovore i upite 60% njih ne želi nikada ući u sustav PDV-a bez obzira kolika stopa PDV-a bila, dok 40% njih bi razmišljali o napredovanju i možda bi jednog dana i ušli u sustav PDV-a ako bi stopa bila smanjena na 13%.

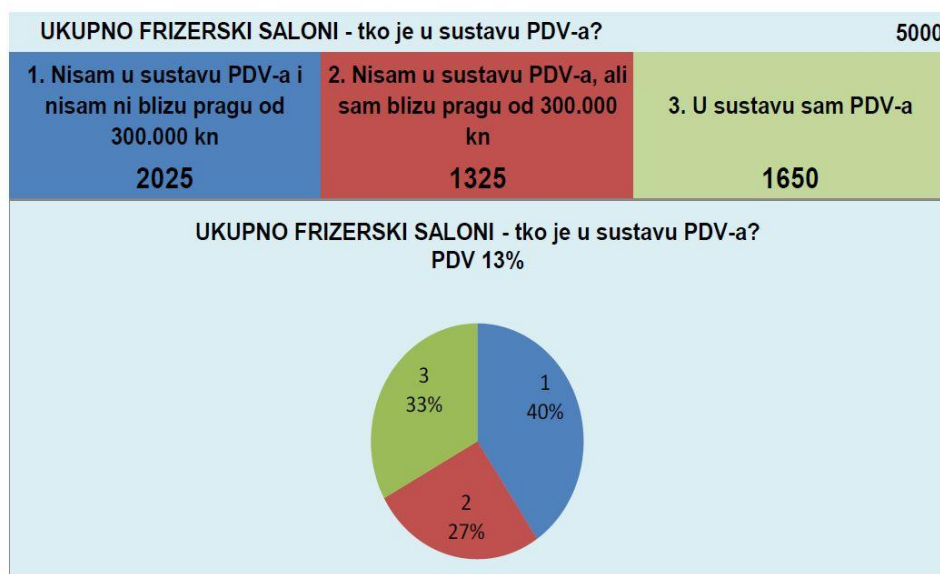


Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj prema odgovorima u anketama sa stopom PDV-a od 25%



Učinak smanjenja stope PDV-a na 13%, nakon 5 godina primjene bi mogao izgledati vrlo pozitivno jer po svim procjenama broj salona u sustavu PDV-a bi se udvostručio tako da bi 33% ili oko 1.650 frizerskih salona bilo u sustavu PDV-a, a traj trend bi se i nastavio kroz buduće razdoblje.

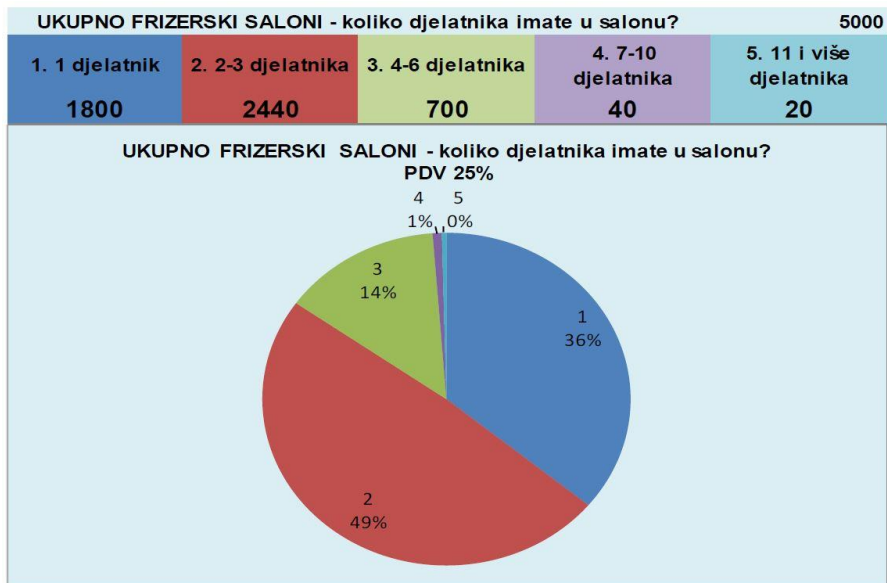
Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj nakon 5 godina primjene stope PDV-a od 13%



Također poražavajući je podatak da samo 1,2% ili oko 60 frizerskih salona ima više od 7 zaposlenika, samo oko 14% ili oko 700 frizerskih salona ima 4-6 zaposlenika, oko 36% ili oko 2.440 frizerskih salona ima 2-3 zaposlenika i oko 36% ili oko 1.800 frizerskih salona ima 1 zaposlenika.

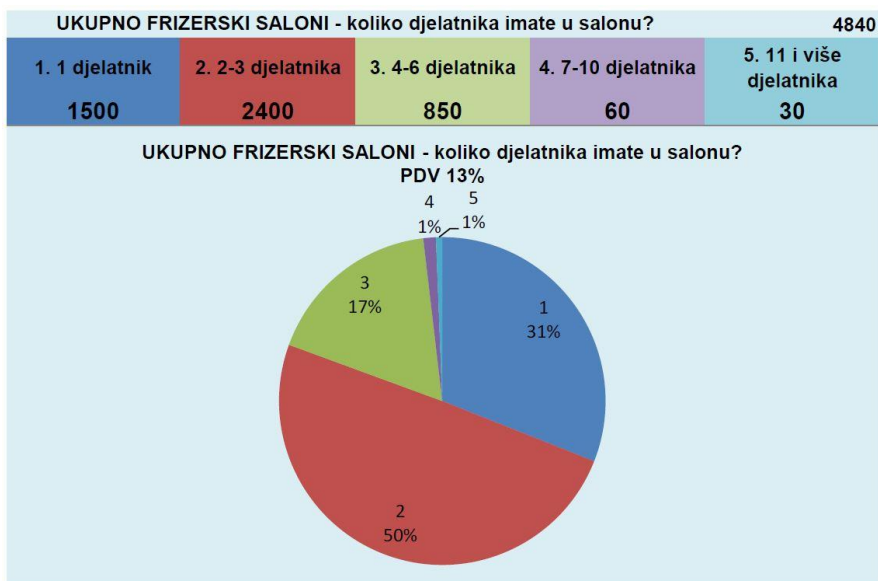


Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj prema odgovorima u anketama sa stopom PDV-a od 25%



Smanjenjem stope PDV-a na 13% upravo bi 2 skupina koji zapošljavaju od 2 do 3 zaposlenika najviše mogli napredovati i povećati broj zaposlenih jer bi im ulazak u sustav PDV-a bio prihvatljiviji.

Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj nakon 5 godina primjene stope PDV-a od 13%

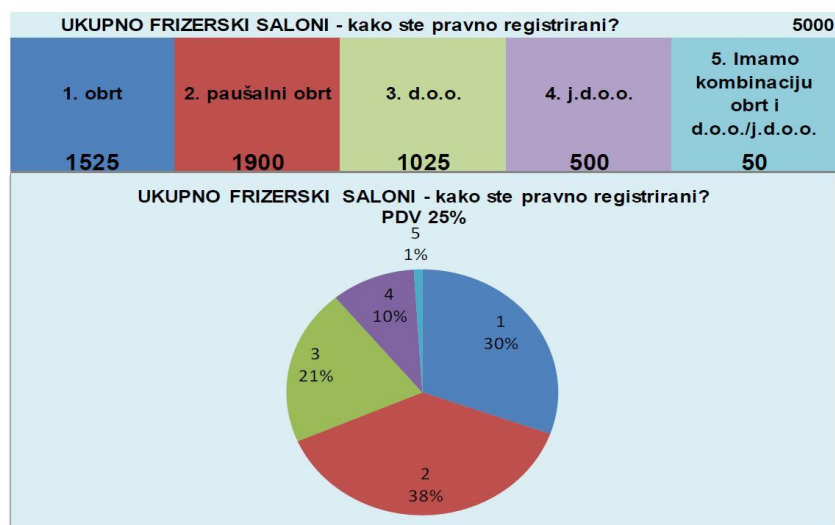


Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj prema odgovorima u anketama sa stopom PDV-a od 25%



Smanjenjem stope PDV-a na 13% vjerojatno bi se smanjio broj onih koji imaju više kombinacija tvrtki i obrta te više j.d.o.o. registriranih za istu djelatnost što bi pridonijelo i legalnijem načinu poslovanja.

Grafički prikaz svih salona u Hrvatskoj nakon 5 godina primjene stope PDV-a od 13

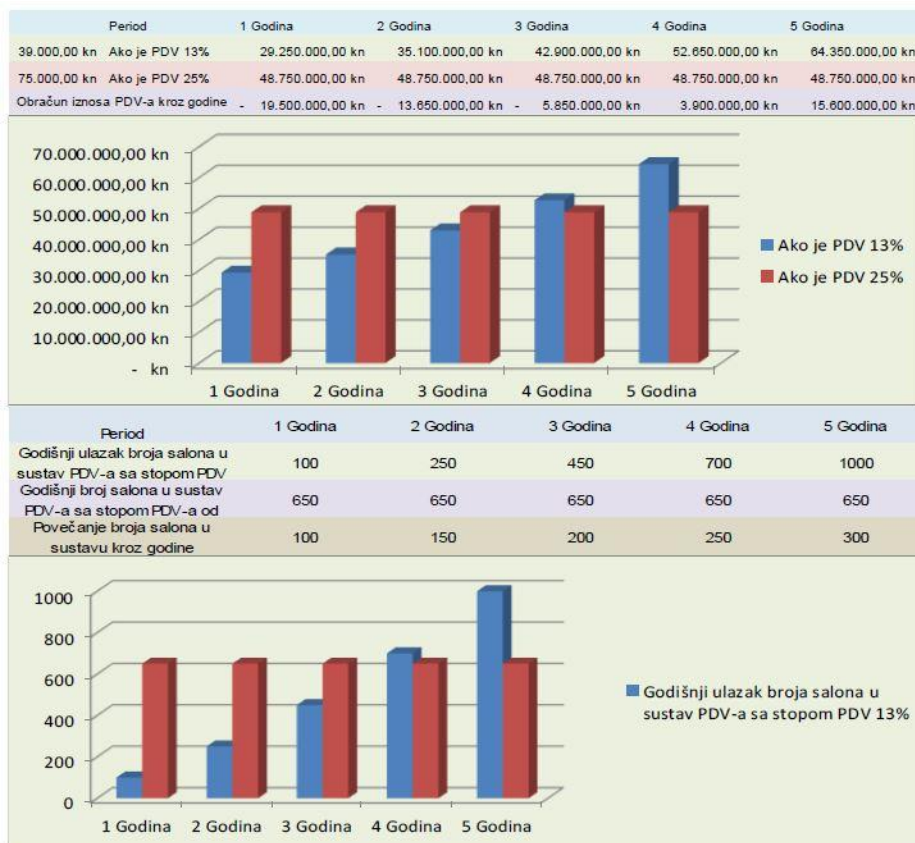


Grafički prikaz i financijski izračuni na minimumu izlaznog PDV-a koji netko mora obračunati nakon što uđe u sustav PDV-a i ostvari prihod od 300.000,00 kuna!

Financijski gledano ako uzmemo minimum koji je osnovica za ulazak u sustav PDV-a od 300.000,00 kuna na koji se obračunava 75.000,00 kuna PDV-a (25%), i sadašnji broj salona koji su u sustavu PDV-a, a to je oko 650 salona, te ako bi se stopa PDV-a smanjila na 13%, a prag za ulazak u sustav PDV-a ostao isti onda bi na 300.000,00 kuna PDV bio 39.000,00 kuna (13%). Sada ako u obzir uzmemo 1.600 potencijalnih salona koji su trenutno na samom rubu ulaska u sustav PDV-a, njih bi oko 1000 moglo ući u sustav PDV-a. Procjena je da bi oko 50 do 100 salona godišnje moglo ulaziti u sustav PDV-a, pa

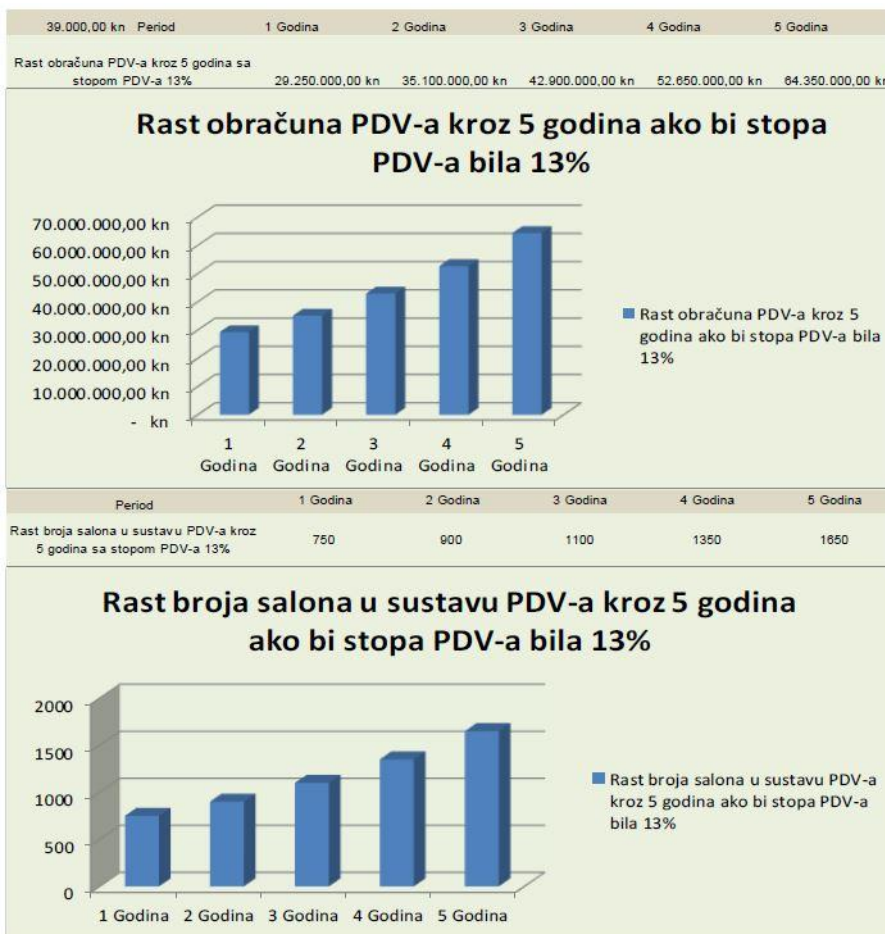


bi nakon 5 godina ukupno imali oko 1.650 salona u sustavu PDV-a ili oko 33% ukupnih salona, a to je naš cilj jer tako razvijamo frizersku struku i dižemo je na veći nivo.



Grafički prikaz i financijski izračuni na minimumu izlaznog PDV-a koji netko mora obračunati nakon što uđe u sustav PDV-a i ostvari prihod od 300.000,00 kuna, ako je PDV stopa 13%.

Ako bi se stopa smanjila na 13%, a prag ostao isti onda bi 1000 potencijalnih salona najvjerojatnije kroz 5 godina ušlo u sustav PDV-a i tako bismo imali oko 1650 salona ili 33% ukupnih salona koji bi godišnje obračunavali minimalno 64.350.000,00 kn PDV-a, a to je rast od minimalno 3.120.000,00 kuna kroz 5 godina. Ako je ovo minimum onda zamislite stvarni efekt smanjenja stope za frizerske usluge na 13%.



\*\*\*

Inicijativa GLAS PODUZETNIKA pokrenuta je kao samoorganizacija građana, mahom malih poduzetnika, a nakon objave prvog paketa gospodarskih mjera Vlade RH koje su pokretači ocijenili nedostatnima. Budući da je u manje od 15 dana okupio više od 100.000 poduzetnika, obrtnika, samozaposlenih i zaposlenika privatnog sektora te privukao veliku medijsku pozornost svojim beskompromisnim zahtjevima i istupima, GLAS PODUZETNIKA se pozicionirao kao relevantan čimbenik u javnim raspravama vezanim za određivanje novog gospodarskog smjera Hrvatske. Isto je potvrdila i Vlada RH koja je, unutar drugog paketa gospodarskih mjera, usvojila neke od prijedloga inicijative te time potvrdila njezin neosporan utjecaj. Na zahtjev članova inicijative, osnovana je Udruga GLAS PODUZETNIKA koja je u dva tjedna od osnivanja prikupila više od 12.000 članova, a Udrugu podržava preko 200.000 građana Hrvatske.