



Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka 2023.-2030.

Zagreb, 4. svibnja 2023.



Četiri glavna stupa Strategije

- 1 Čist okoliš**
- 2 Zdrava prehrana**
- 3 Briga o zaposlenicima i zajednici**
- 4 Dobro korporativno upravljanje**

Deset glavnih ciljeva Strategije

- 1 100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 2 50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području Europske unije
- 3 60% manje CO₂ emisija na razini društva Podravka d.d.
- 4 40% manje CO₂ emisija na razini Grupe Podravka
- 5 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode
- 6 5% manje otpada od hrane po toni proizvedenih proizvoda
- 7 20% manje soli i šećera u 75% novih i inoviranih proizvoda
- 8 Unaprjeđenje korporativne kulture i klime u svim organizacijskim jedinicama
- 9 Kontinuirano poboljšanje materijalnih prava radnika
- 10 Pristupanje UN globalnom sporazumu (UN Global Compact)

Realizacija kroz mjerljive specifične ciljeve

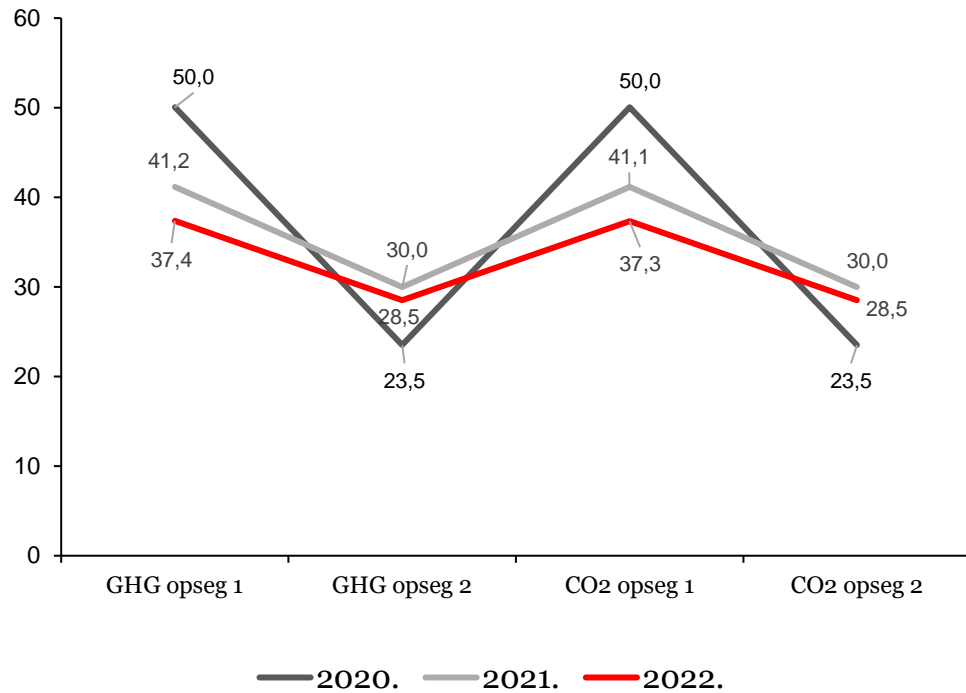
10 glavnih ciljeva
detaljnije razrađeno
kroz **45 specifičnih**
ciljeva s rokovima
provedbe



- Ulaganja od cca **100 mln €** za projekte kojim će se smanjiti ugljični otisak i povećati korištenje obnovljivih izvora energije
- Uvođenje **ISO standarda** za društvenu odgovornost (2024.), upravljanje energijom (2025.) i upravljanje okolišem (2030.)
- **Udio žena** u rasponu **45-50%**, razlika u plaćama između spolova u rasponu 0-3%
- Doprinos bioraznolikosti kroz **sadnju 100.000 stabala** do 2030., te **obnovu močvarnih područja**
- **Poboljšanje kvalitete tla** kroz 8% manje mineralnih gnojiva po toni proizvedene primarne sirovine (2030.) i 15% više kalcija i humusa
- Uvođenje „**Pravila ponašanja za dobavljače**” (2025.) kako bi se načela održivosti primijenila u cjelokupnom dobavljačkom lancu

Ugljični otisak

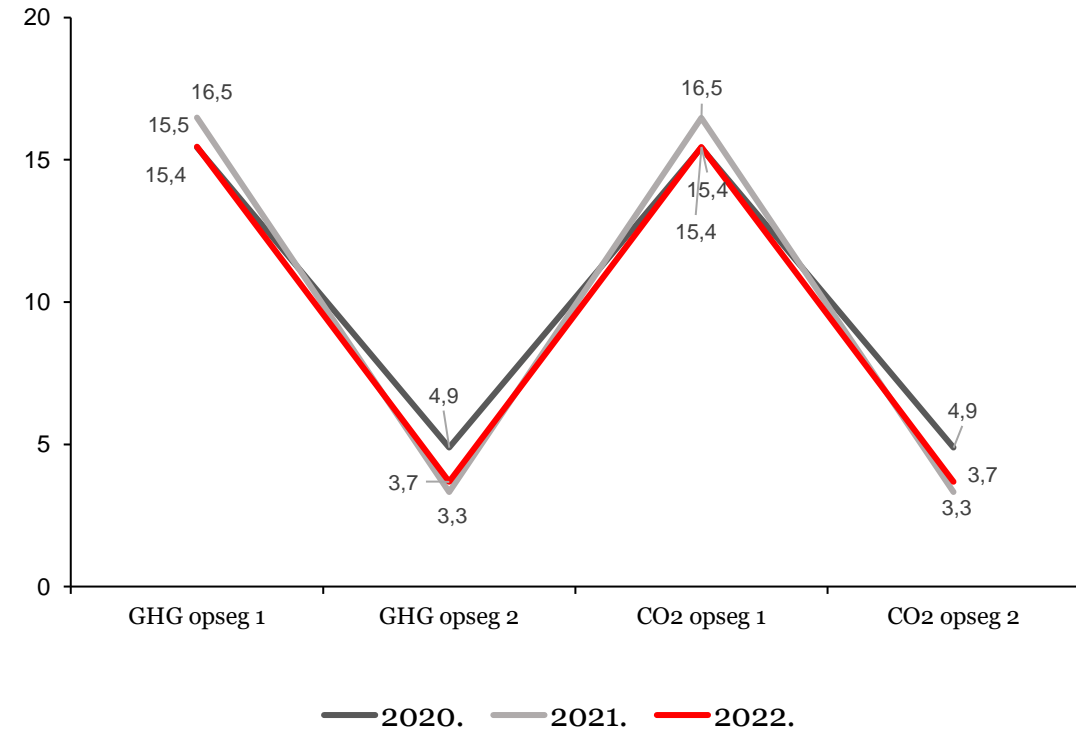
Grupa Podravka



37.339,1 tonu CO₂ u 2022.

(9,2% manje u odnosu na 2021.)

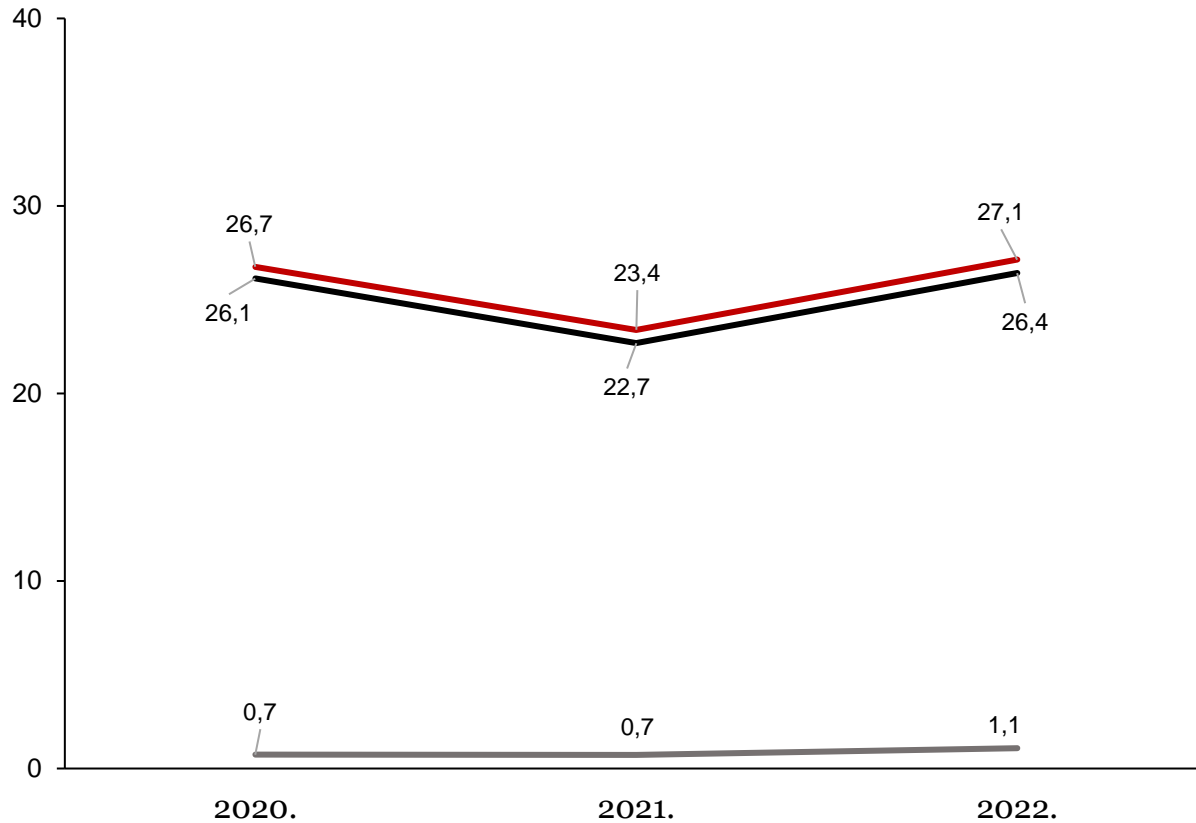
Podravka d.d.



15.449,6 tona CO₂

(6,2% manje u odnosu na 2021.)

Obnovljivi izvori energije



- iskorištena energija iz OIE
- proizvedena energija iz OIE
- proizvedene električna energija iz OIE

Projekt sunčanih elektrana na Industrijskoj zoni Danica u Koprivnici - godišnja proizvodnja **3.266.470 kWh električne energije**



Ukupni instalirani kapacitet sunčane elektrane iznosi **3.059 kW** (9.272 FN panela)

Najveća sunčana elektrana na krovovima u Hrvatskoj

Otpad i ambalaža

		GRUPA PODRAVKA		PODRAVKA D.D.	
GODINA	JEDINICA	2021.	2022.	2021.	2022.
Komunalni otpad	000 t	1,4	1,4	0,4	0,4
Neopasni otpad	000 t	11,6	12,0	3,7	5,1
Opasni otpad	000 t	0,1	0,1	0,1	0,0
Ukupno stvoreni otpad	000 t	13,2*	13,5	4,2	5,6*
Reciklirani otpad	000 t	7,5	5,7	1,5	1,2

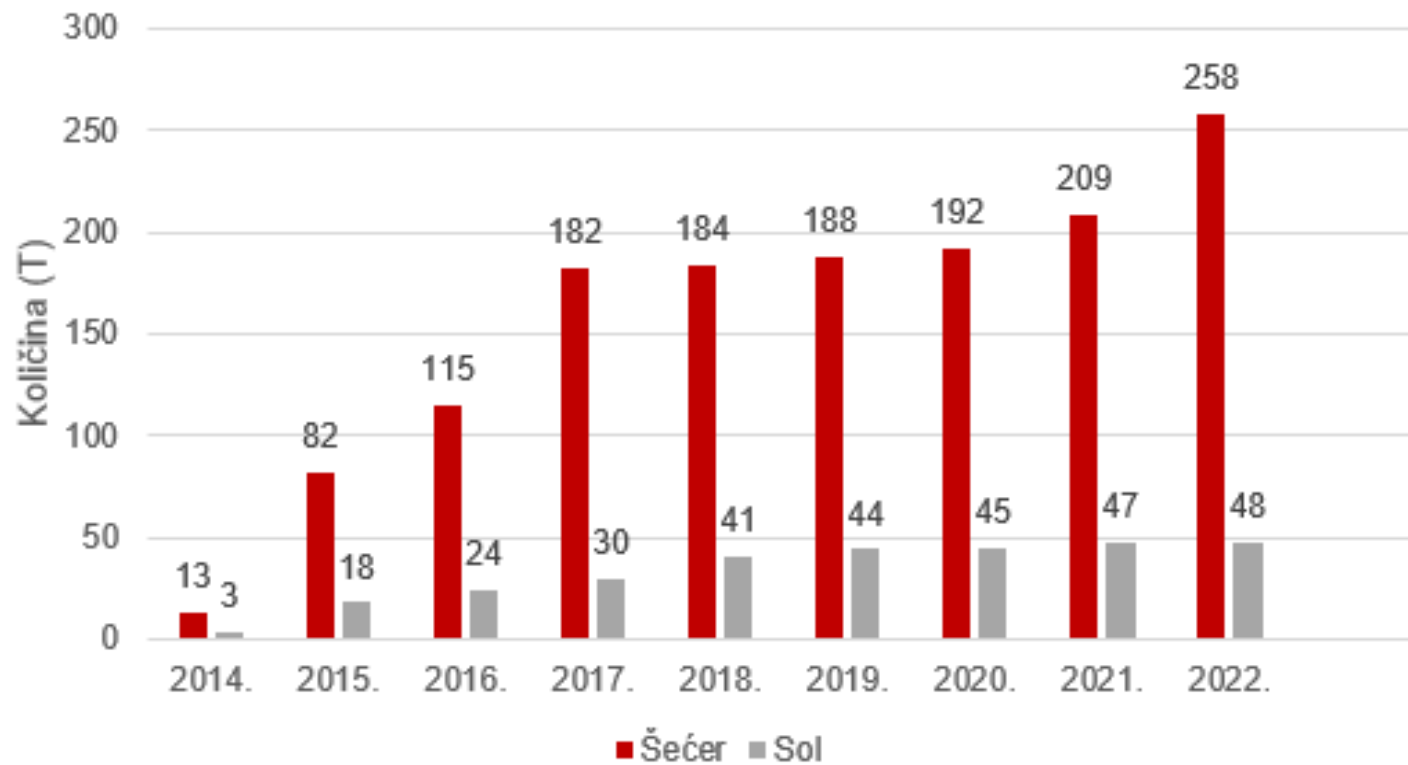
* Odstupanja u zbroju zbog zaokruživanja na decimalu

Reciklabilni ambalažni materijali u ukupnoj količini nabave u 2022.

Podravka d.d. = 87,8%
 Žito d.d. = 94,0%
 Belupo d.d. = 58,0%

Realizacija Nutritivne strategije

Smanjenje šećera i soli kroz reformulacije proizvoda



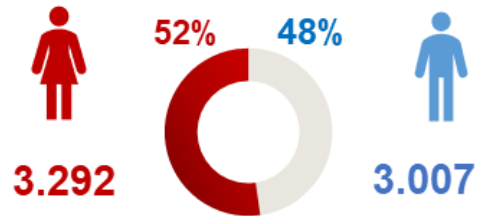
Kao rezultat reformulacije proizvoda - smanjenje od ukupno **300 tona soli i 1423 tona šećera** u 2022.

Smanjenje **soli** u kategorijama **Kulinarstvo i Mesni proizvodi**

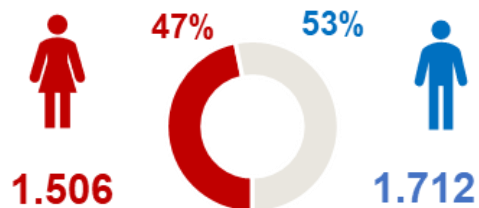
Smanjenje **šećera** u kategorijama **Dječja hrana, Žitarice za doručak i Voće**

Rodna ravnoteža i zaposlenici

Grupa Podravka 2022.



Podravka d.d. 2022.



Uprava Podravke d.d. – **40% žena** (više od prosjeka gotovo 90% članica OECDa i G20)

Nadzorni odbor Podravke d.d. – **25% žena** (iznad prosjeka u Hrvatskoj)

Razlika u plaćama prema spolu u Grupi Podravka – 1,9%

Poboljšanje uvjeta rada i materijalnih prava za više od 3200 zaposlenika u 2022.

Prestižan certifikat **Poslodavac Partner** zbog rezultata u privlačenju talenata te razvijanju, motiviranju i nagrađivanju zaposlenika

Primjeri suradnje sa zajednicom

**3,12 mil. € u
2022. za
sponzorstva i
donacije** na razini
Grupe Podravka, od
čega > 2,35 mil € za
područje sporta

Suradnja sa
Caritasom, Crvenim
križem Hrvatske i
Slovenije, uredom
UNICEF-a u
Hrvatskoj,
slovenskom
filantropijom u cilju
pružanja financijske
pomoći stradalima,
izbjeglicama i djeci
žrtvama agresije na
Ukrajinu

Podrška projektima
humanitarnih
udruga, vrtića i
župa (Europa
Donna, udruga
Latica, zaklada Ana
Rukavina,...)

„Pametna obrok za
pametnu djecu” -
suradnja s
Koprivničko-
križevačkom
županijom na
razvoju 280
normativa za
školska jela u 18
osnovnih škola

Odgovorno i transparentno upravljanje

Kodeks etike u poslovanju

Najvažnije **inicijative** na koje se Grupa **obvezala**:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore
- Povelja o raznolikosti Hrvatska

Politika upravljanja sukobom interesa

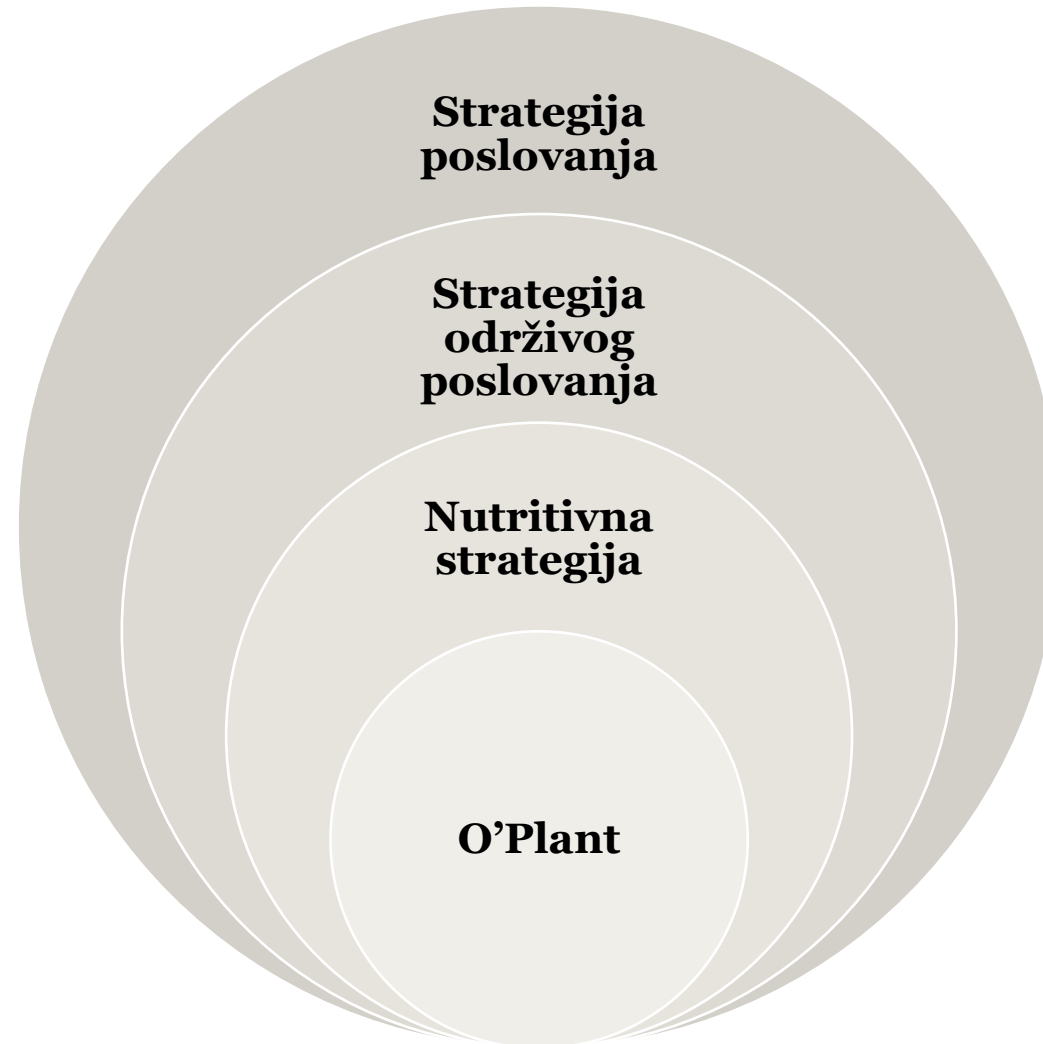


Najvažnije **inicijative** koje Grupa **podržava**:

- Smjernice OECDa za korporativno upravljanje
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (*UN Global Compact*)
- Globalna inicijativa za sigurnost hrane
- Hrana bez GMOa

Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine

Strategija poslovanja Grupe Podravka do 2025. godine je krovni strateški dokument, a Strategija održivog poslovanja je jedan od njegovih ključnih stupova



Ključne odrednice Strategije poslovanja

Strategija definira područja za iskorake u poslovanju od 2021. do 2025. u tri ključna razvojna smjera



1 Usmjerenost na odabrana tržišta i proizvodne kategorije

- Razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača,
- Naglasak na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom,
- Zadržavanje dominantnih pozicija u Hrvatskoj, Sloveniji i JIE,
- Znatnije povećanje udjela tržišta Zapadne i Centralne Europe u ukupnim prihodima od prodaje

2 Povećanje učinkovitosti poslovanja kroz snažan investicijski ciklus

- Tehnološka modernizacija i digitalna transformacija proizvodnih i logističkih procesa,
- Energetska održivost i efikasnost,
- Digitalizacija i IT,
- Povećanjem samodostatnosti kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i jačanjem kooperacije,
- Daljnje unaprjeđenje uvjeta rada

3 Akvizicije



Hvala na pozornosti

Zagreb, 4. svibnja 2023.

